



UNIVERSITÄT  
BAYREUTH

Prof. Dr. T. Eymann

Prof. Dr. G. Fridgen

Prof. Dr. M. Röglinger

Prof. Dr. N. Urbach

[www.wi.uni-bayreuth.de](http://www.wi.uni-bayreuth.de)

## Praxisseminar in Kooperation mit Peek&Cloppenburg im SS2019

**Peek&Cloppenburg**



Projektgruppe  
Wirtschaftsinformatik



# Ablauf und Termine



- ❑ Das Seminar wird in Zusammenarbeit mit der Firma Peek&Cloppenburg angeboten
- ❑ Sie bearbeiten in Gruppen ein aktuelles und praxisrelevantes Thema
- ❑ Die Betreuung erfolgt sowohl durch Mitarbeiter von Peek&Cloppenburg als auch durch wissenschaftliche Mitarbeiter
- ❑ Ihre Ergebnisse werden Sie im Rahmen einer Präsentation Mitarbeitern von Peek&Cloppenburg präsentieren
- ❑ Im Anschluss an die Präsentation wird es ein Abschlussevent geben

Thema	Datum	Uhrzeit	Ort
Anmeldung	bis 03. Mai 2019	-	E-Mail und Campus Online
Kick-off-Treffen	tba.	tba.	tba.
Abgabe Seminararbeit	tba.	tba.	Digital + physisch am Wittelsbacherring 10
Abgabe Präsentationsfolien	tba.	tba.	E-Mail
Präsentationen	tba.	tba.	tba.



## Anforderungen

- ❑ Bearbeitung in Kleingruppen von 3-4 Studierenden
- ❑ Länge der Seminararbeit: ca. 30-40 Seiten
- ❑ Verpflichtende Teilnahme am Kick-off sowie der Abschlusspräsentation
- ❑ Die Seminargruppen sind angehalten, den spezifischen Schwerpunkt, die Gliederung der Seminararbeit sowie den Arbeitsfortschritt regelmäßig mit ihren Betreuern abzustimmen
- ❑ Die Seminargruppen haben die Option, sowohl die Seminararbeit als auch die Präsentation auf Englisch zu verfassen bzw. zu halten

## Bewertung

- ❑ Seminararbeit (70%)
- ❑ Präsentation (30%)

## Einbringbarkeit

- ❑ BWL Master - V 7-3
- ❑ Wing Master - TOP
- ❑ BWL Master - Ergänzungsmodulbereich



- ❑ Aufgrund der Zusammenarbeit mit einem Praxispartner ist die Teilnehmerzahl begrenzt, die Vergabe erfolgt daher nach dem first come first served Prinzip
- ❑ Melden Sie sich bitte zunächst über CampusOnline für das Seminar an
  - ❑ Veranstaltungstitel in CampusOnline: Praxisseminar in Kooperation mit Peek & Cloppenburg
  - ❑ Veranstaltungsnummer: 00885
- ❑ Schicken Sie uns zeitgleich 3 Themenwünsche mit Priorität an [jan.joehnk@uni-bayreuth.de](mailto:jan.joehnk@uni-bayreuth.de) zu, damit wir die Gruppeneinteilung vornehmen können



- **Thema 1:** Auswirkungen der Digitalisierung auf das Supply Management im Bekleidungshandel
- **Thema 2:** Das Potential von Location-based Services für P&C
- **Thema 3:** Einsatzmöglichkeiten nachhaltiger Versandverpackungen für das E-Commerce Geschäft von P&C



# Auswirkungen der Digitalisierung auf das Supply Management im Bekleidungshandel



## Beschreibung des Themas

Die Bekleidungsindustrie ist einem immer dynamischerem und härterem Wettbewerb ausgesetzt. Zeitgleich ermöglichen eine Vielzahl von technologischen Disruptoren im Kontext der Digitalisierung Backend- und Frontend-Prozesse effizienter, kostengünstiger als auch qualitativ hochwertiger zu gestalten. Auch für P&C besteht hierin die Möglichkeit seine Wettbewerbsstellung zu halten und auszubauen.

Das Ziel der Seminararbeit ist es daher die Möglichkeiten der Digitalisierung der Supply Chain in der Bekleidungsindustrie (Bedarfsprognose, Lager, Logistik, Einkauf) zu analysieren. Konkret sollen die Möglichkeiten in Form von Use-Cases qualitativ beschrieben, kommerzielle Chancen und Risiken bewertet und die benötigten Technologiekompetenzen bestimmt werden.



### Beschreibung des Themas

Location-based Services sind mobile Dienste, die unter Zuhilfenahme von positionsabhängigen Daten dem Nutzer selektive Informationen bereitstellen oder Dienste anderer Art erbringen. Die Technologie ist für P&C grundlegend von Interesse, jedoch fehlt es aktuell noch an konkreten Einsatzszenarios.

Im Rahmen der Seminararbeit soll daher analysiert werden, wie Location-based Services nutzenstiftend in das Geschäftsmodell von P&C integriert werden können. Konkret soll zunächst ein Grundverständnis zur Technologie geschaffen werden, bevor die Umsetzungsalternativen Geofences und Bluetooth Beacons hinsichtlich Vor- und Nachteilen sowie Eignung für P&C und dessen Kunden bewertet werden.



## Beschreibung des Themas

Durch den stetig wachsenden Anteil des Onlinehandels am Gesamthandel, steigt die Nachfrage nach Verpackungsmaterialien. Versender und Verpackungshersteller müssen neue Wege (Recycling, biologisch abbaubar, klimaneutral etc.) finden, um die begrenzten Rohstoff-Ressourcen auszugleichen. Für P&C kann und soll Nachhaltigkeit langfristig nicht nur ein Thema für Werbekampagnen sein, auch wenn dies zum aktuellen Zeitpunkt einen Wettbewerbsvorteil im hart umkämpften Online Geschäft darstellen kann.

Das Ziel der Seminararbeit ist daher Handlungsempfehlungen abzuleiten, inwiefern P&C nachhaltigere Versandverpackungen im E-Commerce-Geschäfts einsetzen kann. Dabei soll konkret beantwortet werden, wie der Markt mit der Themenstellung umgeht, welche Materialien in Bezug auf Stabilität, Kosten und logistische Versandrestriktion der Kurier/Express/Paket (KEP)-Branche eignen und wie die Verfügbarkeit der zu benutzenden Materialien aussieht?



Bei organisatorischen Rückfragen kontaktieren Sie bitte Herrn Jan Jöhnk ([jan.joehnk@uni-bayreuth.de](mailto:jan.joehnk@uni-bayreuth.de)).

